

Avec Keedo, Improveeze propose une expérience d'achat interactive et familiale inédite au salon VAD e-commerce 2011

Développé dans le cadre du **New Shopping Experience 2.0 by PICOM** en partenariat avec les sociétés **Instore Solution** et **A-Volute**, Keedo est un dispositif familial mêlant interfaces tactiles, son 3D immersif et images holographiques, le tout connecté au catalogue web d'Oxybul éveil et jeux.



Tourcoing, le 06 octobre 2011, Improveeze, société spécialisée dans les solutions tactiles MultiTouch apportant en magasin toute la richesse et la puissance d'internet, s'est associée avec les sociétés Instore Solution et A-Volute pour créer Keedo, un dispositif interactif de shopping pour points de vente dédié aux enfants accompagnés de leurs parents.

Sélectionné parmi 18 projets, Keedo fera partie des 8 projets exposés dans le cadre du parcours client proposé par le New Shopping Experience 2.0 by PICOM, lequel se tiendra au salon VAD e-commerce 2011 les 18,19 et 20 octobre au Grand Palais de Lille. Improveeze sera également présente sur le stand F190 de son partenaire Compario, avec deux bornes tactiles MultiTouch pour présenter sa nouvelle solution ConnectedStore ezeeShop V2.

connectedStore 
ezeeShop V2

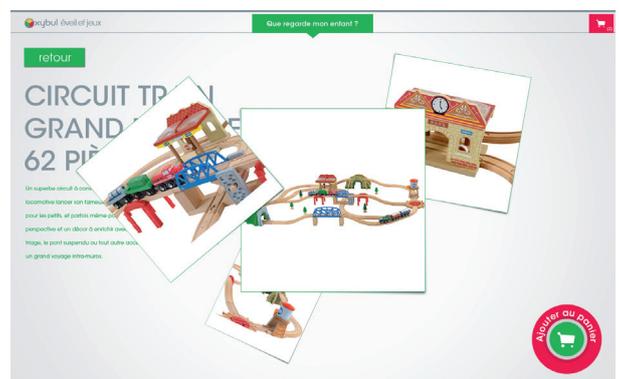
keedo 

Keedo : une expérience d'achat en famille mariant plusieurs technologies novatrices.

A la question *“qu'est-ce qui te ferait plaisir pour ton anniversaire ?”*, fini les croix sur le catalogue papier ! Avec Keedo, l'enfant choisit lui même ses jeux sur un écran tactile, et surtout, il a accès à l'ensemble du catalogue on-line de l'enseigne, soit beaucoup, beaucoup plus de jeux que dans le magasin. L'enfant parcourt sur l'écran l'univers de la marque Oxybul éveil et jeux pendant que les parents le guident et l'accompagnent dans sa recherche via un second écran tactile en sélectionnant des critères d'âge, de prix, etc.. Keedo conjugue ainsi éveil *“je t'apprends à choisir”* et jeux *“un moment agréable en famille”*. Aussi, de manière à proposer une expérience d'achat encore plus innovante, Improveeze s'est associé

à A-Volute, fournisseur de technologies de son 3D ainsi qu'à Instore Solution, une société spécialisée dans la fabrication de bornes interactives.

Le résultat : un mariage inédit et exceptionnel entre interface tactile connectée, images holographiques et son 3D immersif, le tout, intégré dans une borne conçue sur-mesure.



ConnectedStore ezeeShop V2 : Une solution tactile 100% connectée, totalement adaptable et modulaire

“Au delà d'un projet expérimental, Keedo est également pour nous une preuve de concept de nouveaux usages, basée sur la nouvelle solution logicielle d'Improveeze : ConnectedStore EzeeShop V2” explique Maxence Dislaire, président et co-fondateur d'Improveeze .

En effet, permettant aux points de vente de disposer de bornes tactiles ou tablettes 100% connectées au catalogue online, aux consommateurs et au back office informatique et marketing, ConnectedStore EzeeShop V2 est également totalement adaptable et modulaire. *“Notre solution a été conçue pour s'adapter à toutes tailles d'écrans tactiles mais aussi pour intégrer toutes sortes de technologies, comme le son 3D immersif et l'holographie, mais également la RFID, le NFC, l'affichage en 3D, la visio-conférence, etc.*



Les possibilités en terme d'expérience d'achat sont donc presque illimitées.” précise Maxence Dislaire. “Notre métier est de proposer des solutions d'achat toujours plus agréables et utiles pour le consommateur, grâce à l'utilisation raisonnée de nouvelles technologies. Keedo est pour nous un moyen de tester ces nouveaux usages et de mieux comprendre les besoins des consommateurs. L'outil est là, la balle est donc désormais dans le camp des consommateurs et des enseignes de la distribution pour concrétiser ce qui fait sens pour eux.”

A propos d'Improveeze

Improveeze est une société spécialisée dans les solutions tactiles MultiTouch apportant en magasin toute la richesse et la puissance d'internet. Elle propose notamment une solution d'aide à la vente nommée ConnectedStore EzeeShop [V2], destinée aux enseignes qui souhaitent équiper leur réseaux de points de vente avec des bornes tactiles et 100% connectées. www.improveeze.com

A propos d'A-Volute

Créé en 2004, A-Volute, fournisseur de technologies de son 3D et de son directionnel, intègre son savoir faire pour les acteurs de l'avionique, du broadcast et de l'électronique grand public. La société a développé un moteur de son 3D permettant de spatialiser une infinité de sources sonores avec pour seul système de restitution un casque ou des enceintes stéréo classiques, ainsi qu'un système de sonorisation révolutionnaire qui permet de diffuser du son dans une direction unique... à la manière d'un «laser sonore». La sensation d'immersion que procure le son 3D ou l'impact du son directionnel sont autant d'atouts pour quiconque souhaite apporter une expérience d'achat riche en audio à ses usagers. <http://a-volute.com>

A propos d'Instore Solution

Instore Solution est le premier intégrateur et fabricant de produits sur mesure entièrement dédiés au Digital Media. L'entreprise assure la conception, la fabrication, la distribution et l'intégration sur site de solutions d'affichage dynamique et de mobiliers interactifs.

Le positionnement d'Instore Solution en tant qu'intégrateur et industriel lui permet de proposer des produits sur mesure innovants, fiables et simples à déployer. Instore Solution assure un service global en France et à l'international (logistique, installation, maintenance) autour des produits qu'elle fabrique ou distribue. www.instore-solution.com

Improveeze sera présent au salon VAD 2011 qui se déroulera du 18 au 20 octobre à Lille Grand Palais sur le stand F190 de son partenaire Compario. Le projet Keedo sera exposés dans le parcours client proposé par le New Shopping Expérience 2.0 by PICOM plus d'informations sur <http://nse.picom.fr>

