

Programme 2013

Digital Analytics (#DA)

- 24 & 25 janvier 2013
- 26 & 27 septembre 2013

Connaissance et fidélisation du client cross-canal (#CFC)

- 31 janvier & 1 février 2013

Commerce Connecté à l'international (#CCI)

- 7 & 8 février 2013
- 29 & 30 août 2013

M-Commerce et digitalisation des points de vente (#MC)

- 7 & 8 mars 2013
- 3 & 4 octobre 2013

E-merchandising (#EM)

- 14 & 15 mars 2013
- 10 & 11 octobre 2013

Système d'information du commerce connecté (#SI)

- 21 & 22 mars 2013
- 17 & 18 octobre 2013

Traffic Management (#TM)

- 30 & 31 mai 2013

Referencement naturel (#SEO)

- 6 & 7 juin 2013
- 14 & 15 novembre 2013

Ergonomie et optimisation de sites web (#EO)

- 13 & 14 juin 2013
- 28 & 29 novembre 2013

Tarifs

1 400 € HT pour 2 journées de formation à Lille.

Sont inclus dans la prestation les pauses café, le déjeuner et un support de formation avec un plan d'action personnalisé.

- Remise 2^{ème} participant par entreprise : 200 € HT (soit 1200 € HT)
- Remise 3^{ème} participant par entreprise : 300 € HT (soit 1100 € HT)
- Remise parrainage : 150 € par participant parrainé hors entreprise

Pour l'éligibilité au D.I.F, une inscription 30 jours avant la formation est recommandée.

**Les formations ont lieu au 45/1, avenue de Flandre – 59290 Wasquehal de 9h à 17h30.
Places limitées à 12 personnes maximum par formatio**

Bulletin d'inscription

Ref. MD/2013

Raison sociale : Adresse : CP _ _ _ _ Ville :	Contact pour l'inscription Nom : Prénom : e-mail :@..... Tél : _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
---	--

PARTICIPANT(S)				
REF. FORMATION	NOM / PRENOM	E-MAIL	FONCTION	DATE(S) STAGE(S)

Dès réception de votre bulletin d'inscription par fax au 03.59.59.07.85 ou par e-mail à contact@institut-commerce-connecte.com , nous reprendrons contact avec vous afin de finaliser les aspects administratifs de l'inscription.

Pour toute question concernant l'inscription, n'hésitez pas à nous contacter par téléphone au 03.59.36.50.30 ou à contact@institut-commerce-connecte.com.

Date et signature.