



Le commerce physique peut-il battre le e-commerce ?

La réponse lors du workshop Korus sur le salon Equipmag, mercredi 17 septembre à 12h00 en salle 1 !



Il sera animé par **Muriel Blanc Duret**, planneur stratégique chez Korus. Issue d'agences de design, spécialisée en architecture commerciale, son expertise lui permettra de faire converger plusieurs points de vue :



Celui de **Philippe Wargnier** : Ayant occupé des postes stratégiques au sein de grands groupes (Cadbury Schweppes, Intermarché, Extrapole/Virgin, Groupe Go Sport) puis président cofondateur de **Spartoo** (vente de chaussures et prêt à porter en ligne), ses différentes fonctions l'ont amené à expérimenter les profonds changements intervenus ces dernières années dans les relations entre les marques et les distributeurs et à aller au bout de l'interaction entre « click et mortar ». Aujourd'hui, il porte le projet **evioo.com**, alliance de l'opticien web et magasin, synthèse de tous ces enseignements et véritable illustration du commerce multi-canal.



Et celui de **Maxence Dislaire** : Ingénieur informatique, ayant commencé sa carrière en tant qu'architecte logiciel au sein d'une société pionnière en France des interfaces riches (RIA) et passionné par la technologie MultiTouch, il a rapidement identifié l'émergence du commerce connecté ainsi que le potentiel du « web in store » sur écrans tactiles. Il crée alors **Improveeze**, société spécialisée dans les solutions Phygitaes (physique + digital) qui propose des solutions digitales sur tous types d'écrans interactifs destinés à être utilisés en magasins ou autres lieux ; et qui compte parmi ses références de nombreuses enseignes telles que Ikea, Rue du Commerce, King Jouet et Mr Bricolage.

3 profils, 3 expériences : une vision (presque) similaire sur l'avenir.

Suite au workshop, un cocktail offert à partir de 13h sur le stand Korus permettra à tous de continuer à échanger de manière informelle sur l'avenir des points de vente.

Un stand entièrement conçu par le groupe Korus.

Le groupe Korus participe au salon Equipmag, le salon référent en France pour les professionnels du retail, du 16 au 18 septembre 2014 Paris expo Porte de Versailles – pavillon 3/7 – **Stand B27.**



Internet met à mal la fréquentation des points de vente. Un enjeu primordial pour les enseignes : maintenir l'attractivité. A travers leur point de vente, les marques doivent plus que jamais se différencier et proposer aux consommateurs une expérience d'achat valorisante et mémorable.

C'est pourquoi, les experts aux profils internationaux du groupe Korus, commerciaux, acheteurs, architectes, apporteront aux visiteurs les solutions adéquates dans un secteur en pleine mutation.

Ces derniers seront accueillis par les collaborateurs Korus sur un stand de 36 m², entièrement conçu par le groupe. Cet espace met ainsi en valeur son savoir-faire, en tant que spécialiste de l'accompagnement complet du cycle de vie des espaces de vente.

Le mobilier du stand est signé **Objektif Services**, société du groupe Korus.

Une palissade rétroéclairée signée **Ekrin**, partenaire privilégié du groupe Korus sera dévoilée.

Cette édition d'Equipmag est « résolument orientée retail à 360°C ». On ne parle plus d'un seul type de commerce mais de commerces (au pluriel) polymorphes, convergents et interactifs, multi et omni connectés au monde qui les entoure, à l'image des consommateurs d'aujourd'hui et de demain.



KORUS en quelques mots

Korus est spécialisé en **Ingénierie du Bâtiment Commercial et Tertiaire**.

Créé il y a **23 ans**, le groupe isérois Korus réunit **4 métiers** :

- la conception,
- la réalisation d'espaces,
- le mobilier
- et la maintenance des sites.

Avec un chiffre d'affaires de près de **100 M€ et 250 collaborateurs** répartis sur 8 directions régionales françaises, sur l'Espagne, l'Italie et l'Allemagne, Korus accompagne les réseaux d'enseignes dans leur développement en France et en Europe.

Les sociétés du groupe :

Korus : Conseil & Ingénierie du bâtiment commercial.

Super Build groupe Korus : Conseil & Ingénierie du bâtiment tertiaire.

Objektif Services : Mobilier Professionnel standard et sur-mesure.

EQUIPMAG 2014

Salon Biennal – 29^{ème} édition
Paris Porte de Versailles – Hall 7/3

500 exposants (Agencement, Marketing PLV, Design, Technologies retail,...).

25 000 visiteurs professionnels (retailers, agences, architectes, designers,...).

Un salon en croissance

+19% d'exposants en 2012

+20 % de fréquentation

CONTACT PRESSE KORUS :
Anne-Sophie Kapps – Responsable Marketing & Communication
anne-sophie.kapps@korus.fr - 04 76 93 76 48