

# Le **phygital**, levier de redynamisation des commerces de centre-ville

Maxence Dislaire

Président et fondateur d'Improveeze



L'enjeu de la redynamisation des commerces de centre-ville est devenu une préoccupation majeure pour les élus, notamment dans les villes moyennes. L'apport du phygital peut permettre de relancer les commerces, l'attractivité et les emplois à la clé. Explications de Maxence Dislaire.

PROPOS RECUEILLIS PAR ANDRÉ ASSE

**Pouvez-vous nous expliquer le concept du commerce phygital et son fonctionnement ?**

**Maxence Dislaire :** La définition du commerce phygital repose sur un principe simple : bonifier les performances du commerce traditionnel grâce à des outils digitaux dans les magasins physiques. Les équipes de vente disposent d'outils leur permettant de ne jamais dire non à leurs clients, en proposant des solutions d'extension de gamme et de livraison. Pour les commerçants, c'est une rupture forte avec le modèle traditionnel, et les bénéfices qui en découlent sont extrêmement nombreux. On peut vendre des produits non-stockés, améliorer son offre et sa qualité de service tout en faisant du chiffre d'affaires, en minimisant les risques financiers liés au modèle traditionnel, etc.

**Quels sont les avantages pour les clients, les entreprises et les territoires qui accueillent de telles technologies ?**

**M. D. :** Le client compare depuis longtemps l'offre du monde physique avec celle du web. Phygitaliser un point de vente, c'est regrouper tous les avantages du e-commerce avec ceux du magasin physique. Les entreprises obtiennent un nouvel axe de développement commercial : le commerce phygital rend la boutique physique bien plus accessible financièrement, ce qui leur permet de se développer plus rapidement et de générer de l'emploi.

Les avantages pour le territoire sont aussi nombreux. Il y a une forte redynamisation des centres-villes avec la création de nouveaux commerces plus simples et plus rentables. Ces nouveaux commerces solliciteront à leur tour plus intensément leurs fournisseurs, qui créeront eux-mêmes plus d'emplois pour soutenir leur développement.

**En quoi une ville comme Roubaix est-elle propice pour expérimenter le phygital ?**

**M. D. :** Roubaix est une ville qui a connu beaucoup de rebondissements au niveau économique. Historiquement basée autour des industries textiles, les fortes mutations de ce dernier demi-siècle ont vu cette ville ouvrière fortement impactée par la fermeture des manufactures locales. Cependant, la culture du commerce y est toujours forte et on décompte encore de nombreux acteurs majeurs qui y sont présents. De plus, la ville

“

*Améliorer la qualité de service tout en faisant du chiffre d'affaires, en minimisant les risques financiers liés au modèle traditionnel.*

”

continue d'attirer des créateurs de mode qui se lancent dans l'aventure textile. Et parallèlement, depuis quelques années, on voit que le virage du numérique est pris très au sérieux, que ce soit Blanchemaille by EuraTechnologies, incubateur spécialisé sur le e-commerce, ou sa proximité avec la Plaine-Images, pôle d'innovations technologiques. Les plans de formation de la ville sont nombreux pour que les demandeurs d'emploi puissent prétendre à des postes dans ce domaine d'activité.

Et c'est cette culture, ce passé économique et cette transition professionnelle qui font de Roubaix la ville idéale pour expérimenter

le commerce phygital. La création de nouveaux commerces permettra la redynamisation du centre-ville et, par conséquent, contribuera à la croissance économique du territoire.

